

Nicolás Cuneo

es Ingeniero en Sistemas de la Información de la Universidad Tecnológica Nacional. Hace 20 años que se desenvuelve en el ámbito de las startups y de las pequeñas compañías tecnológicas. Comenzó a emprender en el 2005 con un estudio de videojuegos llamado Three Melons haciendo Advert Games (juegos publicitarios). En esa época, llegaron a ser 60 empleados haciendo juegos para empresas de todo el mundo como Lego, Disney, Sony, Warner Brothers, entre otras.

En el 2010, Three Melons es adquirida por una empresa llamada Playdom, y ésta, a su vez, por Disney. Un año después los fundadores se desvincularon. Hacia el 2012, se juntó con Pablo Mayer y Augusto Petrone para lanzar juntos en octubre de ese mismo año **"The Other Guys"**, con un foco concreto: tratar de proveer contenido que tenga historias ricas y atrapantes para los jugadores casuales. Hoy realizan series interactivas, como Linda Brown, Healers o Journals of the Unknown, que llegan a millones de usuarios en diferentes rincones del mundo. Además de ser un apasionado por la tecnología, a Nicolás le encanta el arte y tocar la guitarra.