



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE INFORMÁTICA

**TECNOLOGÍAS APLICADAS
PARA BUSINESS INTELLIGENCE**

Año 2016

Carrera: *Licenciatura en Informática y
Licenciatura en Sistemas*

Planes 2003, 2003/07, 2012 y 2015

Año: *Optativa*

Duración: *Semestral*

Profesor: *Lic. Paola Amadeo*

Hs semanales: 6 hs

Fundamentación:

En la actualidad, la necesidad de implementar estrategias y herramientas para llevar a cabo la inteligencia del negocio o análisis de datos, han colocado a los sistemas de Data Warehouse como uno de los pilares de este proceso. Es así como los profesionales informáticos necesitan conocer las definiciones, conceptos, técnicas y estrategias involucradas en los sistemas para el análisis de la información, que permitan asistir a las organizaciones en el proceso de implantación y mantenimiento de un Data Warehouse, como parte integral del proceso de Business Intelligence.

Esta actividad es una de las más solicitadas en los últimos años en el mercado laboral, así como también es necesario conocer las distintas estrategias y herramientas para trabajar con grandes volúmenes de datos o datos no estructurados generados a partir de las redes sociales o servicios integrados, que poseen una lógica propia así como también distintas estrategias para abordarlo y visualizarlo.

Objetivos:

Se estudiarán las tecnologías aplicadas a la Inteligencia de negocios (BI) como elemento fundamental para la toma de decisiones de una organización, que permitan reunir, almacenar, analizar, y proporcionar acceso a los datos de gestión de los sistemas operativos de una organización, que facilite la toma de decisiones en todos los niveles.

Contenidos Mínimos:

- Sistemas para Análisis de Información.
- Introducción a la Inteligencia de Negocios.
- Modelado multidimensional
- Entorno de data Warehouse.
- Técnicas para la extracción, transformación y carga de los datos
- Técnicas de Explotación de la Información
- Reporting
- Tableros de Control



- Big Data
- Análisis de Datos en Redes Sociales
- Visualización
- Tendencias

Programa

1.- INTRODUCCIÓN

- 1.1.- Sistemas para Análisis de Información
- 1.2.- Evolución de los Sistemas de Soporte de Decisiones
- 1.3.- El mercado de Data Warehousing e Inteligencia de Negocios
- 1.4.- Introducción a la Inteligencia de Negocios.
 - 1.4.1.- ¿Qué es Inteligencia de Negocios?
 - 1.4.2.- ¿Quiénes necesitan Inteligencia de Negocios?
 - 1.4.3.- La Pirámide Organizacional
 - 1.4.4.- Conceptos de Inteligencia de Negocios.
 - 1.4.5.- Herramientas de inteligencia de Negocios
 - 1.4.6.- Los 5 Estilos del BI
 - 1.4.7.- BI y Análisis de Datos

2.- ANÁLISIS DEL ENTORNO DE DATA WAREHOUSE

- 2.1.- ¿Qué es un Data Warehouse?
- 2.2.- Conceptos y funcionalidades básicas
 - 2.2.1.- Data Warehouse vs. Data Mart
 - 2.2.2.- Componentes a tener en cuenta a la hora de construir un Data Warehouse
 - 2.2.2.1.- Hardware
 - 2.2.2.2.- Software de almacenamiento (SGBD)
 - 2.2.2.3.- Software de extracción y manipulación de datos
 - 2.2.3.- Metodología para la construcción de un Data Warehouse
 - 2.2.4.- Técnicas para la extracción, transformación y carga de los datos
 - 2.2.5.- Técnicas de Explotación de la Información
 - 2.2.5.1.- OLAP, ROLAP, MOLAP
 - 2.2.7.- Seguridad de acceso y manipulación de la información en el Data Warehouse

3. INTRODUCCIÓN AL MODELADO MULTIDIMENSIONAL

- 3.1.- Técnicas para el modelado dimensional.
- 3.2.- Tablas de Hechos y Granularidad
- 3.3.- Diseño de las dimensiones
- 3.4.- Definición de las medidas
- 3.5.- Esquemas de Modelamiento Multidimensional
 - 3.5.1.- Modelamiento Copo de Nieve
 - 3.5.2.- Modelamiento Estrella
 - 3.5.3.- Modelamiento Constelación de Estrellas
 - 3.5.4.- Modelamiento Tormenta de Nieve



4.- REPORTING

- 3.1.- Ciclo de vida de un reporte.
- 3.2.- Herramientas de SL para la construcción de reportes
 - 3.2.1.- Arquitectura y administración
 - 3.2.2.- Diseño e interfaz del usuario

5.- MINERIA DE DATOS

- 5.1.- Introducción a la Minería de Datos
- 5.2.- Motivación y Metodología
- 5.3.- Modelos
- 5.4.- Herramientas de SL para minería de datos

6.- BIG DATA

- 6.1.- Introducción a Big Data
- 6.2.- Motivación y Objetivos
- 6.3.- Herramientas de SL para Big Data

7.- VISUALIZACION DE LA INFORMACIÓN

- 7.1.- Introducción a la visualización de la información
- 7.2.- Principios de diseño
- 7.3.- Herramientas y Librerías para la visualización de la información

8.- ANALISIS DE DATOS EN REDES SOCIALES

- 8.1.- Introducción a la analítica social
- 8.2.- Bases de datos no relacionales
- 8.3.- Casos de Uso
- 8.4.- Herramientas y Librerías para analítica social

9.- TENDENCIAS

Metodología

El curso tendrá una modalidad de tipo taller. El dictado de clases será teórico práctico, apoyadas con presentaciones de tipo slide show, simulaciones, videos, imágenes y objetos de aprendizaje/enseñanza desarrollado por la cátedra, para presentar los conceptos teóricos a trabajar en cada clase. Estos materiales digitales serán distribuidos entre los alumnos antes de la clase a fin de trabajar con ellos durante el dictado de la misma. Esta modalidad implica que cada alumno cuente con una PC para poder realizar las actividades propuestas. Las clases en las cuales se aborden los temas pilares del programa, se incluirán actividades a desarrollar y entregar en el transcurso de la misma. Para el desarrollo del taller, se contará con un entorno virtual como soporte tecnológico. El taller promoverá el aprendizaje activo y colaborativo. Para esto, los estudiantes se organizarán en grupos donde desarrollarán las actividades de investigación y desarrollo propuestas, a través de las herramientas disponibles en la plataforma virtual, como wikis, bookmarks compartidos, foros de discusión y blogs, así como también las disponibles en la 4 Web, como GoogleDocs, donde se motivará el intercambio y la reflexión del trabajo



realizado, individual y grupal. Se plantearán actividades que impliquen una reorganización de los grupos, que favorezcan un intercambio de experiencias y conocimientos.

Se pondrá a disposición en el entorno virtual el material didáctico del curso, desarrollado por los docentes, así como también las guías de trabajos prácticos de cada unidad del programa del taller. Se propone, desde el inicio del taller, un trabajo integrador desarrollado en forma paulatina en cada trabajo práctico, con nivel de complejidad creciente.

Se prevé la realización de encuestas de inicio, finalización y durante el desarrollo del curso, a fin de identificar y ajustar los aspectos que se consideren necesarios.

Se realizarán reuniones de cátedra semanales, donde se trabajará sobre el desenvolvimiento del taller identificando los puntos problemáticos en el aprendizaje y planteando estrategias para intentar solucionarlos. De cada encuentro se realizará una minuta que refleje las principales conclusiones y se publicará en el blog de la cátedra.

Conocimientos previos (Materias correlativas)

Se requieren conocimientos previos de desarrollo Web, bases de datos y lenguaje de consulta SQL. Ambos conceptos forman parte de los contenidos mínimos de la materia Proyecto de Software.

Evaluación

Las actividades presenciales y el registro de la plataforma virtual, facilitará el monitoreo del rendimiento de cada alumno en el curso, a fin de evitar o minimizar la deserción. Esta información junto con la visualización centralizada de las entregas, calificaciones, acceso a los materiales digitales, y participación en las actividades propuestas en el sistema permitirá tener una visión completa de cada alumno y acompañarlo en los puntos que se denoten como problemáticos.

La aprobación del taller estará dada por la suma de las calificaciones obtenidas en las diferentes instancias del desarrollo del taller. A continuación se mencionan cada una de ellas:

- Aprobación del trabajo integrador.
- Aprobación del 80% de los trabajos a entregar, propuestos en la guía de ejercicios prácticos.
- Participación activa en las actividades a desarrollar en forma presencial y a través de la plataforma virtual.

Calendario Tentativo de Actividades de Evaluación

17/08/16	Inicio de Actividades
02/09/16	Entrega Actividad 1
09/09/16	Cuestionario 1
16/09/16	Entrega de Actividad 2
23/09/16	Entrega de Actividad 3
30/09/16	Cuestionario 2
16/10/16	Entrega Actividad 4
26/10/16	Cuestionario 3
30/10/16	Entrega Actividad 5



13/11/16 Entrega TP Integrador – Parte 1
29/11/16 Entrega TP Integrador – Parte 2
07/12/16 Presentación del Trabajo Realizado

Autoevaluación

El 80% de cumplimiento de las reuniones de cátedra, cuyo seguimiento se llevará en el blog de la materia, y la realización de la encuesta inicial, final y al menos 1 de seguimiento, permitirán realizar una evaluación del desempeño de la cátedra. La identificación de fortalezas y debilidades, permitirá realizar los ajustes y mejoras necesarios tanto el transcurso del curso como en futuros dictados del mismo.

Bibliografía

-- W. H. Inmon

Building the Data Warehouse, Fourth Edition. Wiley Computer Publishing, John Wiley & Sons, Inc.

Publisher: Wiley; 4 edition (October 7, 2005)

Language: English

ISBN-10: 0764599445

ISBN-13: 978-0764599446

-- Ralph Kimball, Joe Caserta

The Data Warehouse ETL Toolkit: Practical Techniques for Extracting, Cleaning, Conforming and Delivering Data.

Publisher: Wiley; 1 edition (September 13, 2004)

Language: English

ISBN-10: 0764567578

ISBN-13: 978-0764567575

-- William H. Inmon, Derek Strauss, Genia Neushloss

DW 2.0: The Architecture for the Next Generation of Data Warehousing (Morgan Kaufman Series in Data Management Systems)

Publisher: Morgan Kaufmann (July 9, 2008)

Language: English

ISBN-10: 0123743192

ISBN-13: 978-0123743190

-- Carlo Verzellis

Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making

Publisher: Wiley; 1 edition (May 2009)

Language: English

ISBN: 978-0-470-51139-8

-- María Carina Roldán



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE INFORMÁTICA

Pentaho 3.2 Data Integration. Explore, transform, validate and integrate your data with ease.

Publisher: Packet Publishing Ltd. (April 2010)

Language: English

ISBN 978-1-847199-54-6

– Charu C. Aggarwal

Social network data analytics.

Editor Springer(2011).

ISBN 1441984623, 9781441984623

- Pete Garden

Big Data Glossary.

Editor O'Reilly Media (2011).

978-1-449-31459-0

-I-Hsien. Ting, Tzung-Pei Hong.

Social Network Mining, Analysis, and Research Trends: Techniques and Applications .

Editor IGI Global Snippet, 2012

ISBN 1613505140, 9781613505144

Pang-Ning Tan, Michael Steinbach, Vipin Kumar, 2005, Introduction to Data Mining, Addison-Wesley.

Witten, I.H. and Frank, E. and Hall, M.A., 2011, Data Mining: Practical machine learning tools and techniques, 3Ed, Morgan Kaufmann

Contacto

Cátedra BI catedrabi@info.unlp.edu.ar

Prof. Ana Paola Amadeo pamadeo@info.unlp.edu.ar

<http://catedrabi.blogspot.com.ar>